

IMAGINA PERDERLO TODO



UNA HISTORIA DE RETOS



Uña foto épica 🏆

Aquí fue hace 3 años aprox donde estamos adecuando nuestra primera oficina en nuestra casa, en el estudio de la casa.



UNA HISTORIA DE RETOS



TODO NACE DESDE UNA IDEA



EMPRENDER CON PROPÓSITO



SE EMPIEZA A DESMORONAR



LO PERDIMOS TODO ...



ENTENDIMOS ALGO IMPORTANTE



¡NUNCA NOS RENDIMOS!



MENTORES DE ACADEMY D&A



MENTORES DE ACADEMY D&A



**¿CÓMO ESCALAR DE
50 A 200
PEDIDOS EN 1 DÍA?**



PONENCIA EN VIVO 

¿CÓMO ESCALAR DE **50 A 200** PEDIDOS EN 1 DÍA?

HORA INICIO: 7 PM (PUNTUAL)





**+ 180.000
PEDIDOS EN 2 AÑOS**

**Confirmados y
Despachados**



PERO...

**ANTES DE LLEGAR A 200 PEDIDOS
AL DÍA...**

**TE ENSEÑAREMOS COMO LOGRAR
25 PEDIDOS EN 24 HORAS**



0 A 25 PEDIDOS

1 DEFINE TU PROPOSITO

Si haces e-commerce para hacer plata, nunca lo lograrás,
piensa en grande

¿Tú siendo ingeniero, te dedicas a vender relojes?

2 ESCOGE UN PRODUCTO

**¿CUÁNTAS VECES TE HAN DICHO
VENDE “PRODUCTOS
GANADORES”?**

**NO EXISTE ESE TAL PRODUCTO
MILAGROSO Y CAIDO DEL CIELO**

HACKS DE ORO PARA SELECCIONAR PRODUCTOS

1. Selecciona productos que tengan gran mercado
2. Vende productos que aumente la confianza
3. No vendas lo que tu quieres vender
4. Enfócate en nichos dominados por mujeres





**ENTRE MÁS GRANDE
SEA EL PROBLEMA
QUE RESUELVES
MÁS DINERO VAS
A GENERAR**

3

ANUNCIOS EN META ADS

Selecciona el objetivo Interacción y plataforma WhatsApp

Elige un objetivo de campaña

- Reconocimiento
- Tráfico
- Interacción
- Clientes potenciales
- Promoción de la app
- Ventas



Interacción

Consigue más mensajes, compras a través de mensajes, reproducciones de video, interacciones con tus publicaciones, Me gusta de la página o respuestas a eventos.

Ideal para:

Apps de mensajes ⓘ

Elige al menos un destino en el que estés disponible para chatear. Puedes seleccionar varias apps para llegar a más personas.

Para ayudarte a obtener resultados óptimos, se dirigirá a las personas que no tengan WhatsApp a una alternativa adecuada. ⓘ

- Messenger
D&A Academy
- Instagram
@academydaco
- WhatsApp
+57 322 3877061

Presupuesto ABO

A nivel de conjunto de anuncios

✓ Presupuesto y calendario

Presupuesto ⓘ

Presupuesto diario ▼ \$25.000

COP

Gastarás un promedio de \$25000 por día. El gasto diario máximo es de \$31250 y el gasto semanal máximo es de \$175000. [Más información.](#)

**INVERTIR MINIMO
AL DÍA 5 USD POR
ADSET**

Selección de Públicos

**TE REGALO LA LISTA
DE DPTO QUE DEBES
EXCLUIR PARA TU
LOGISTICA
CONTRAENTREGA**

Regiones, estados o
provincias: Colombia:
Amazonas; Arauca; Caqueta;
Choco; Guaviare; Guainia;
Putumayo; San Andres y
Providencia; Vaupes; Vichada;
Casanare

**NO SEGMENTES AÚN
POR INTERESES O
COMPORTAMIENTOS**

UBICACIÓN DE LA CAMPAÑA

No selecciones
Audience
Network ni
Messenger

✓ Ubicaciones Más

- Ubicaciones Advantage+ (recomendado) ✦
Usa las ubicaciones Advantage+ para maximizar el presupuesto y mostrar tus anuncios a [personas](#). El sistema de entrega de Facebook distribuirá el presupuesto del conjunto de a entre varias ubicaciones según donde haya más probabilidades de obtener un mejor rendimiento.
- Ubicaciones manuales
Elige manualmente los lugares donde quieres mostrar tu anuncio. Cuantas más ubicaciones selecciones, más oportunidades tendrás de llegar a tu público objetivo y de conseguir tus objetivos comerciales.
-  Realiza una prueba A/B de 4 días para comparar las ubicaciones manuales de Advantage+

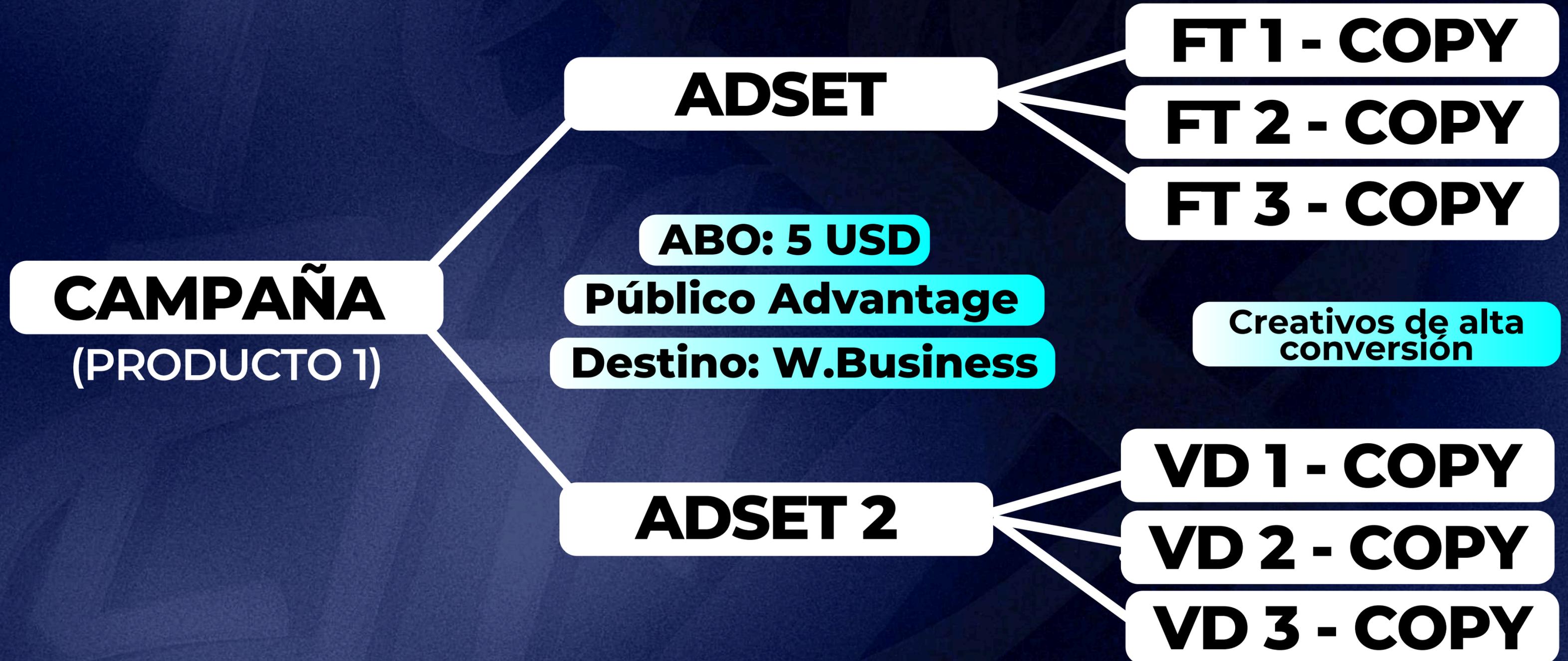
Dispositivos

Todos los dispositivos

Plataformas

- Facebook
- Instagram
- Audience Network
- Messenger

Estructura de una Campaña



4 EL CREATIVO LO ES TODO

INSPIRATE Y ANALIZA CÓMO LO HACE TU COMPETENCIA



Meta

Biblioteca de anuncios Informe de la biblioteca de anuncios API de la biblioteca de anuncios Contenido de marca

Biblioteca de anuncios

Busca todos los anuncios que actualmente están en circulación en las tecnologías de Meta, así como:

- Anuncios sobre temas sociales, elecciones o política publicados en los últimos siete años
- Anuncios publicados en cualquier lugar de la UE en el último año

Para encontrar un anuncio, busca palabras clave o un anunciante.

[Ver novedades](#)

Buscar anuncios

Establece tu ubicación y elige una categoría de anuncio para comenzar la búsqueda. [Ver consejos de búsqueda.](#)

Colombia ▼ Categoría de anuncio ▼



DISEÑOS PUBLICITARIOS

**TÍTULO
LLAMATIVO**

MEGA COMBO

2 SMARTWATCH X SOLO

~~\$280.000~~ **\$139.900**

OFERTA O COMBO

**GATILLOS
MENTALES**



ENVÍO
GRATIS



PAGAS AL
RECIBIR

**COMPRA EL
TUYO AHORA**

CTA



IMAGEN PRODUCTO

¡Oferta Disponible Solo Por HOY!

ESCASEZ



**EN ESTE PUNTO YA
DEBES ESTAR
VENDIENDO MÍNIMO
25 PEDIDOS AL DÍA**



DE 25 A 100 PEDIDOS



PERFECCIONA EL
PASO ANTERIOR

¡Vamos a **optimizar** todo a nivel **profesional!**

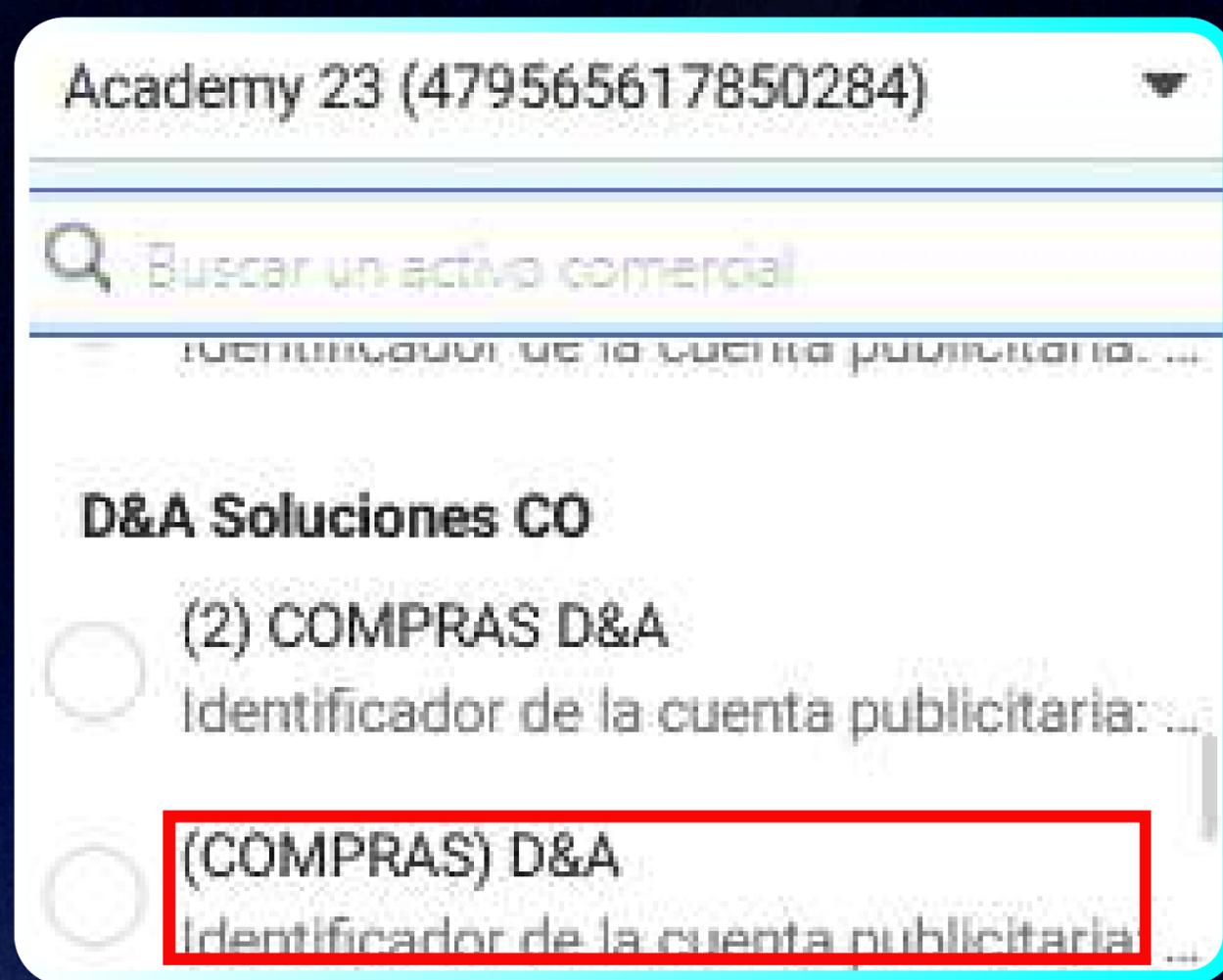
1 ANUNCIOS PUBLICITARIOS

**ES HORA DE OPTIMIZAR TUS
ANUNCIOS**

**PERO... ¿SABES QUÉ
ES OPTIMIZAR?**

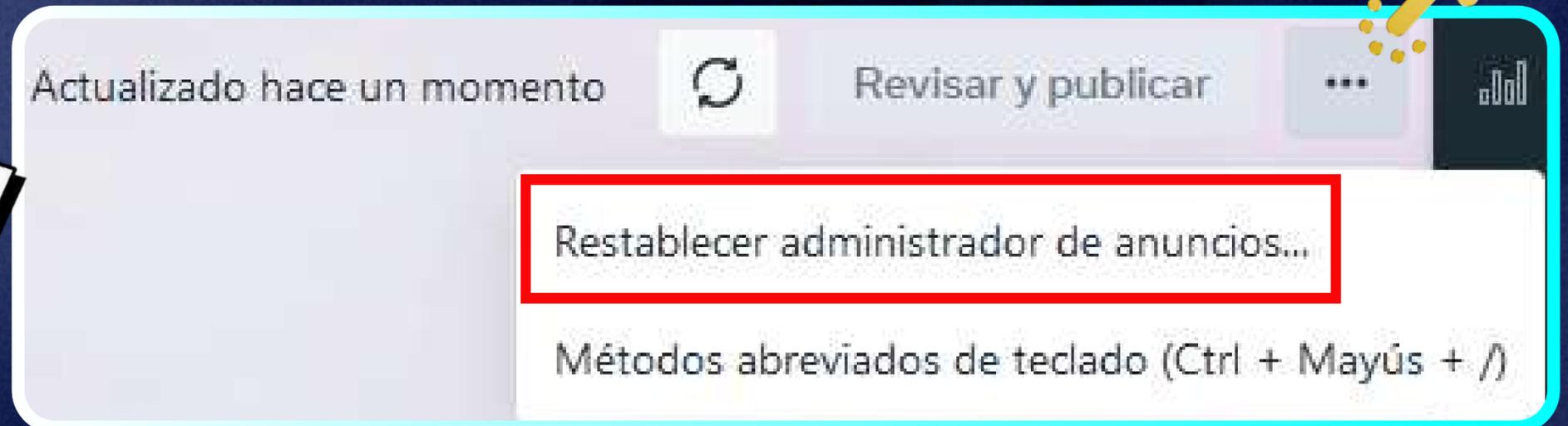
PASO 1

¡ASEGURATE ESTAR EN LA CUENTA PUBLICITARIA CORRECTA!



PASO 2

RESTABLECE EL ADMIN DE ANUNCIOS



PASO 3

SELECCIONA
LAS FECHAS
CORRECTAS
(3 DÍAS)



8 jul 2024 - 9 jul 2024

Comparar fechas

julio 2024

Lun	Mar	MiÉ	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14

Fechas predefinidas

- Máximo
- Hoy
- Ayer
- Últimos 7 días

PASO 4

SELECCIONA LA
CAMPAÑA A ANALIZAR



<input type="checkbox"/>	Activo	Campaña	Entrega ↑
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(TST) Asesorias Post Inst V...	● Activa
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MSJ (POST + UÑA... ..	● Activa
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	● (TST) Cli.Pot. (VD+FT) al...	● Activa

PASO 5. ANALIZA LOS ANUNCIOS

Anuncio	Presupuesto Conjunto de an...	Importe gastado	Compras ↓	Costo por compra	CPC (costo por clic en el enlace)	CTR (todos)	Visitas a la página de destino	Costo por visita a la página de...	% Conversión landing
 (3) post Fb ... Diario	\$180.000	\$1.963.843	136 ^[2]	\$14.440 ^[2]	\$509	1,10%	1.181 ^[2]	\$1.663 ^[2]	11,52%
 (3) post Fb ... Diario	\$200.000	\$1.827.319	112 ^[2]	\$16.315 ^[2]	\$596	1,15%	911 ^[2]	\$2.006 ^[2]	12,29%
 1. Abierto P... Diario	\$150.000	\$1.245.971	105 ^[2]	\$11.866 ^[2]	\$648	0,82%	830 ^[2]	\$1.501 ^[2]	12,65%
 1. A... Diario	\$170.000	\$910.932	93 ^[2]	\$9.795 ^[2]	\$727	0,75%	631 ^[2]	\$1.444 ^[2]	14,74%
 (3) post Fb ... Diario	\$230.000	\$1.334.141	92 ^[2]	\$14.502 ^[2]	\$529	1,12%	736 ^[2]	\$1.813 ^[2]	12,50%
 1. Abierto P... Diario	\$350.000	\$1.395.058	92 ^[2]	\$15.164 ^[2]	\$733	0,62%	773 ^[2]	\$1.805 ^[2]	11,90%
 (1) post Fb ... Diario	\$235.000	\$1.185.803	84 ^[2]	\$14.117 ^[2]	\$382	1,53%	1.272 ^[2]	\$932 ^[2]	6,60%

DEFINE TU COSTO POR COMPRA MÁXIMO PERMITIDO (10% AL 20% V.V PRODUCTO)

PASO 5. ANALIZA LOS ANUNCIOS

Activo	Campaña	Presupuesto	Importe gastado	Conversaciones con mensajes iniciadas	Costo por conversación con mensajes iniciada	CTR (porcentaje de clics en el...)	CPM (costo por mil impresiones)
<input checked="" type="checkbox"/>	campana 3    	Con el presupuesto d...	\$231.327	2.199 ^[2]	\$105 ^[2]	3,38%	\$1.679
<input checked="" type="checkbox"/>	CAMPAÑA 2	Con el presupuesto d...	\$219.634	1.420 ^[2]	\$155 ^[2]	2,86%	\$2.015
<input checked="" type="checkbox"/>	campana 6 Campaña	Con el presupuesto d...	\$239.134	698 ^[2]	\$343 ^[2]	3,87%	\$2.335
<input checked="" type="checkbox"/>	Nueva campaña de Interacción	Con el presupuesto d...	\$151.666	576 ^[2]	\$263 ^[2]	2,02%	\$1.964
<input checked="" type="checkbox"/>	Nuevo(a) Interacción Campaña con la configu...	Con el presupuesto d...	\$105.269	320 ^[2]	\$329 ^[2]	3,16%	\$1.918

DEFINE TU COSTO MENSAJE MÁXIMO PERMITIDO (0.5% AL 1.5% V.V PRODUCTO)

PASO 6. ¡OPTIMIZA TU CAMPAÑA!



Apaga el anuncio que haya **SUPERADO TUS COSTOS MÁXIMOS** permitidos por resultado y deja **ACTIVO LOS ANUNCIOS CON BUEN RENDIMIENTO**

2

VIDEOS DE ALTA CONVERSIÓN

Conecta con tu audiencia para después vender

12:30

DA colombia 9+

Publicaciones Información Más

NUEVO RELOJ INTELIGENTE

1 X \$79.900

daimportacionesco.com

¡Compra en combo x2! Aprovecha [Comprar](#)

[Ver estadísticas y anuncios](#) [Volver a promocionar](#)

7.947 623 comentarios 452 veces compartido

DA colombia Publicidad

PARLANTE XTREME 3 PRO JBL (AAA)

Precio con 50% Off: \$189.900

¡Edición Limitada!

XTREME 3 PRO (AAA)

\$189.900

daimportacionesco.com

OFERTA [Paga al recibir](#) [Comprar](#)

572 comentarios 552 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir



LA SECUENCIA CORRECTA DE UN VIDEO GANADOR

0 - 4 Seg

Dolor o ángulo de venta

4 - 10 Seg

Solución y presentar producto

11 - 16 Seg

Testimonios y oferta

16 - 20 Seg

Llamado de acción



INSPIRATE

¿CÓMO LO HACE TU COMPETENCIA?



TikTok Creative Center

Inspiration Trends Creative Tools Education English Log in

Try Creative Assistant
Write scripts, show top trends, and more. →

Explore Top Ads on TikTok

See high-performing auction ads on TikTok. Let successful cases inspire your creativity. ⓘ

Search the brand name or keyword to view creative summaries and topads Search

Trendy searches shop now 50% off #tiktokmademebuyit free shipping tiktokmac ↻

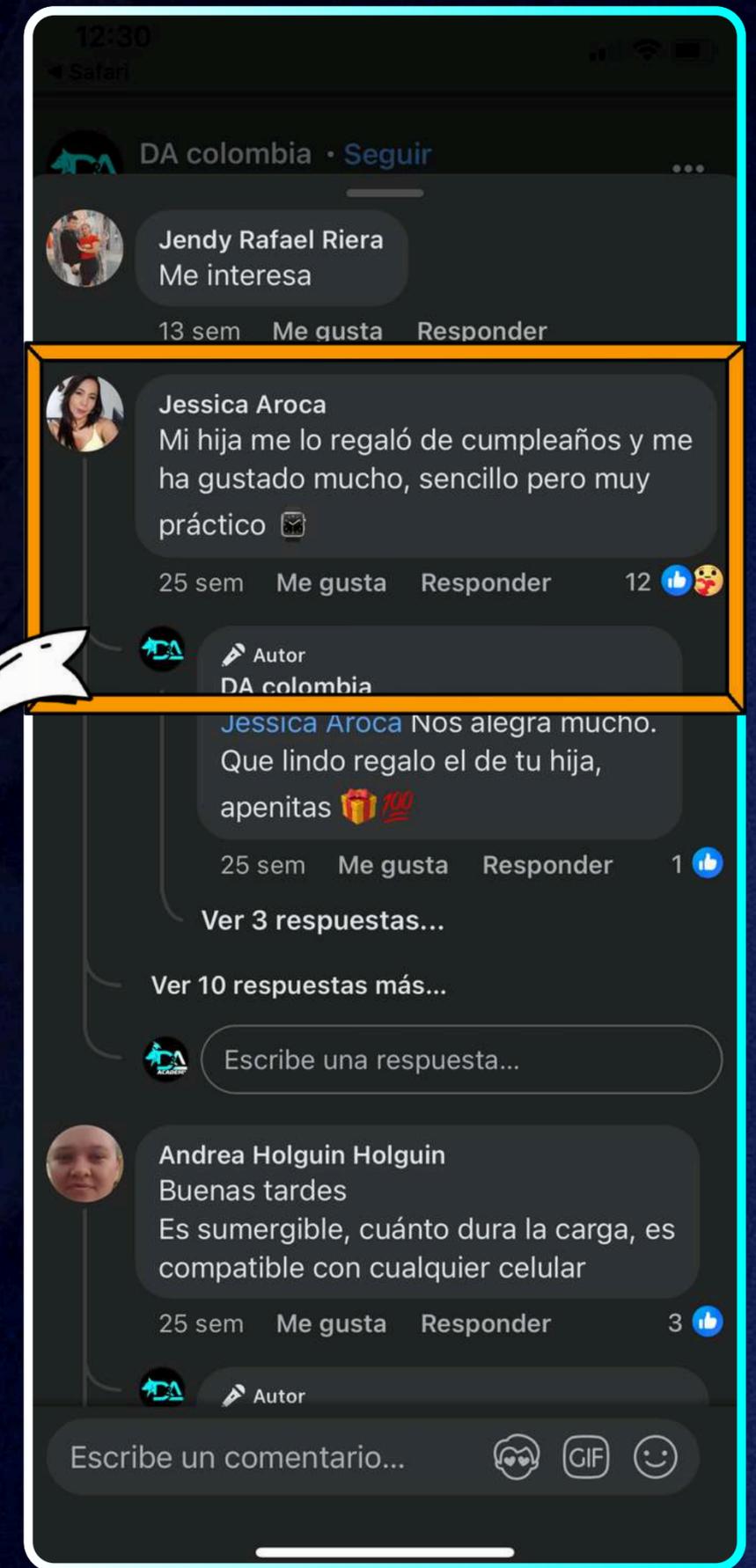
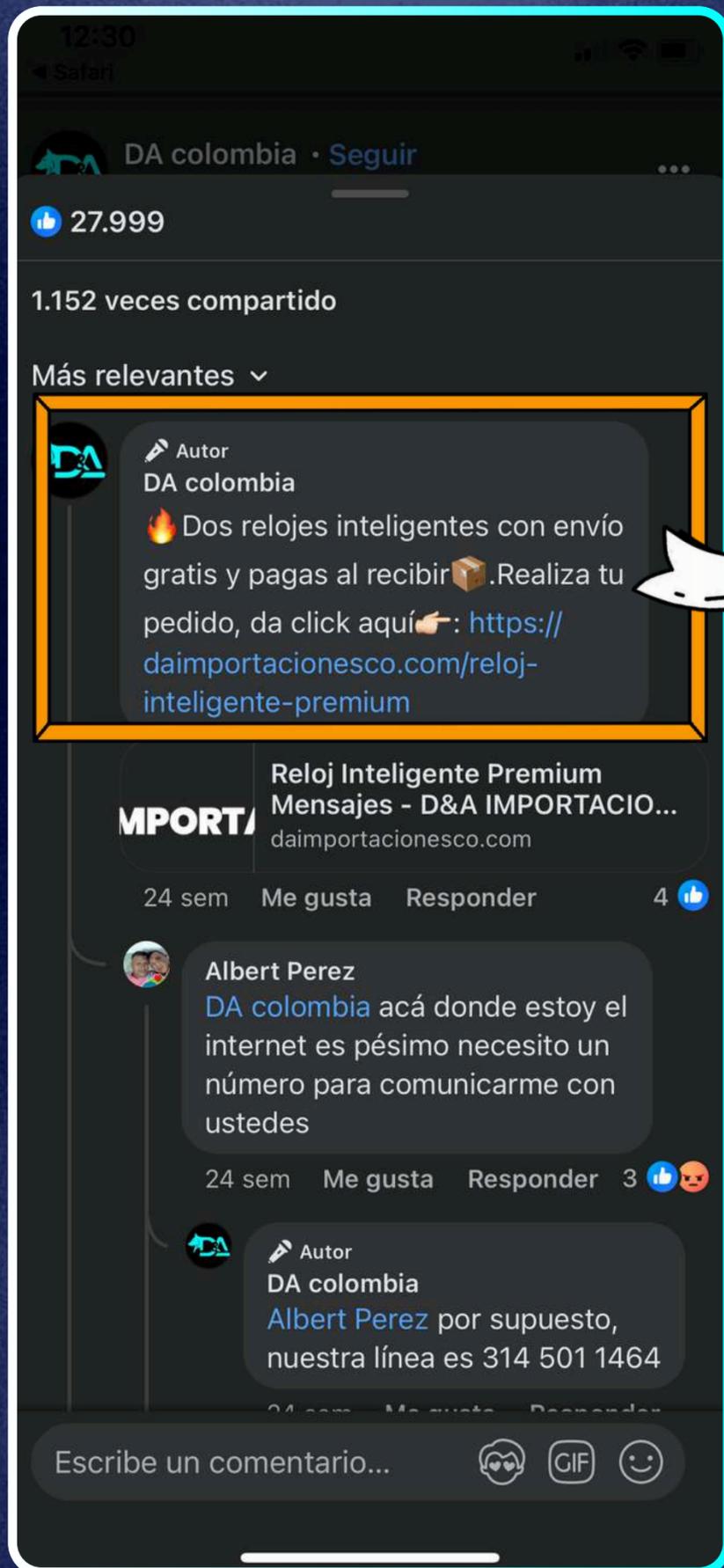
Colombia × Industry Objective Last 30 days Ad Language

Ad Format Likes



**SIEMPRE DEBES INDICAR
DÓNDE COMPRAR
(MUY CLARO)**

**PRUEBA SOCIAL
SI MAS PERSONAS LO
COMPRARON, TU CLIENTE
LO VA A COMPRAR
TAMBIÉN**



3 SITIO WEB E-COMMERCE



¿Cuánto cuesta tener un sitio web en Wordpress?



DOMINIO WEB

Precio Anual: \$50.000



HOSTING

Precio Anual: \$150.000

TOTAL AL AÑO

Precio Anual: \$200.000

Analicemos nuestro sitio web

- Sitio web adaptable para cualquier dispositivo
- Imágenes de impacto de productos y promociones
- Gatillos mentales como Envío Gratis o Pagas al recibir
- Página de producto como landing page



Estructura correcta de un sitio web

- Precio claro con un llamado a la acción
- Descripción corta del producto enfocado a la necesidad del cliente
- Gatillos mentales que inducen a la compra
- Video propio enfocado a la funcionalidad del producto
- Formulario de pedidos enfocando a venta por cantidad o combo



Da a conocer tu producto con Éxito

- Descripción de funciones apoyado con un video formato GIF
- Llamados a la acción en el recorrido del sitio web
- Descripción de características sin enfocar en temas técnicos
- Imágenes de alto impacto con palabras clave



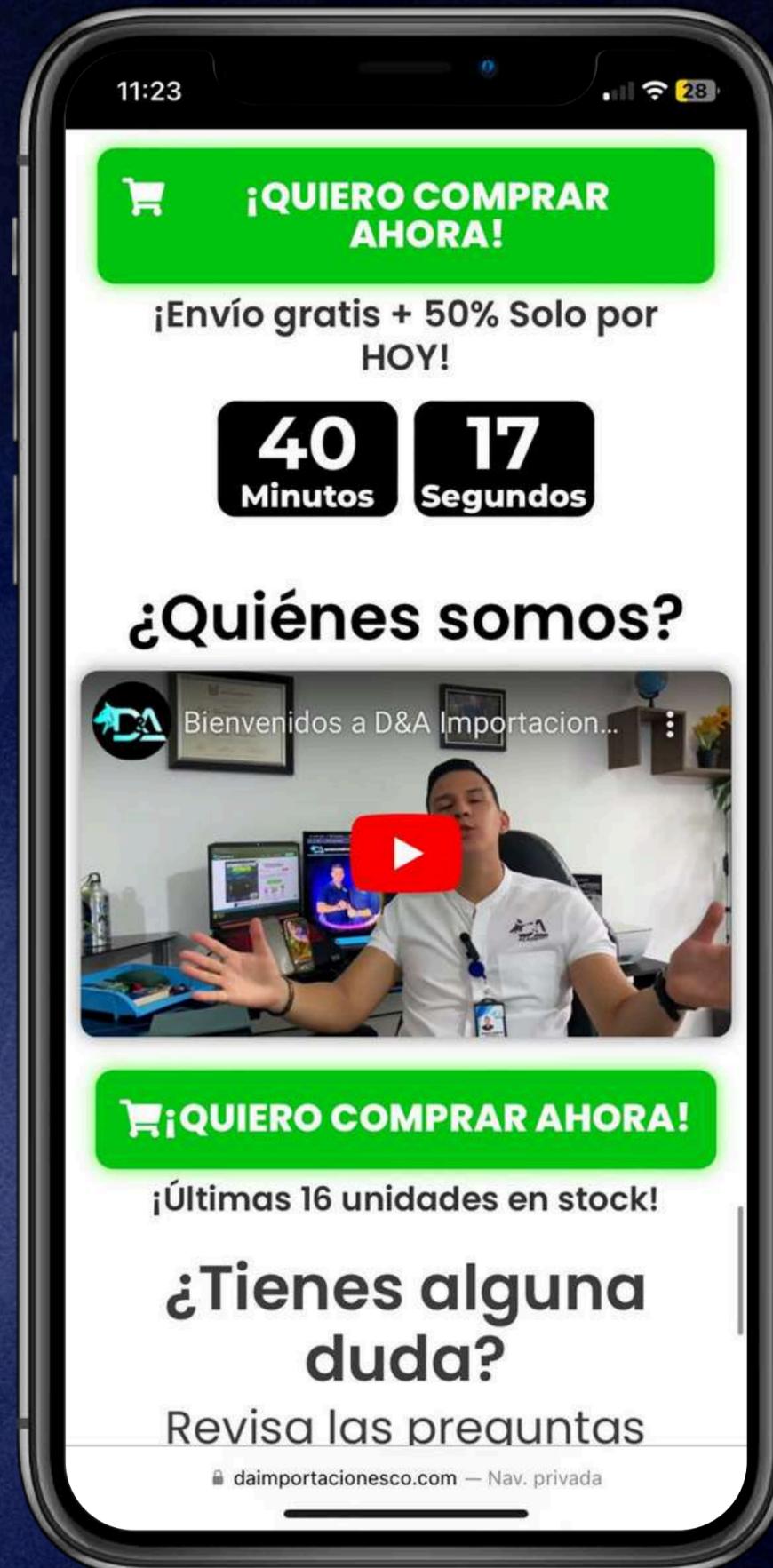
Confianza y seguridad en la compra

- Es necesario dar a conocer que va a recibir el cliente en la compra
- Llamados a la acción en cada recorrido del sitio web
- Testimonios son clave para brindar confianza a los clientes
- Si los testimonios tienen foto es mejor



La seguridad es clave para vender Online

- Generar presión por medio de un contador de tiempo
- Un video donde aparezcas brinda demasiada seguridad al cliente
- Generar escasez por medio de pocas unidades disponibles
- Preguntas frecuentes ayuda a solucionar dudas



DE 100 A 200 PEDIDOS

PERFECCIONA LOS PASOS 1 Y 2

¡Vamos a **escalar como Dios manda!**



MÉTODO #1

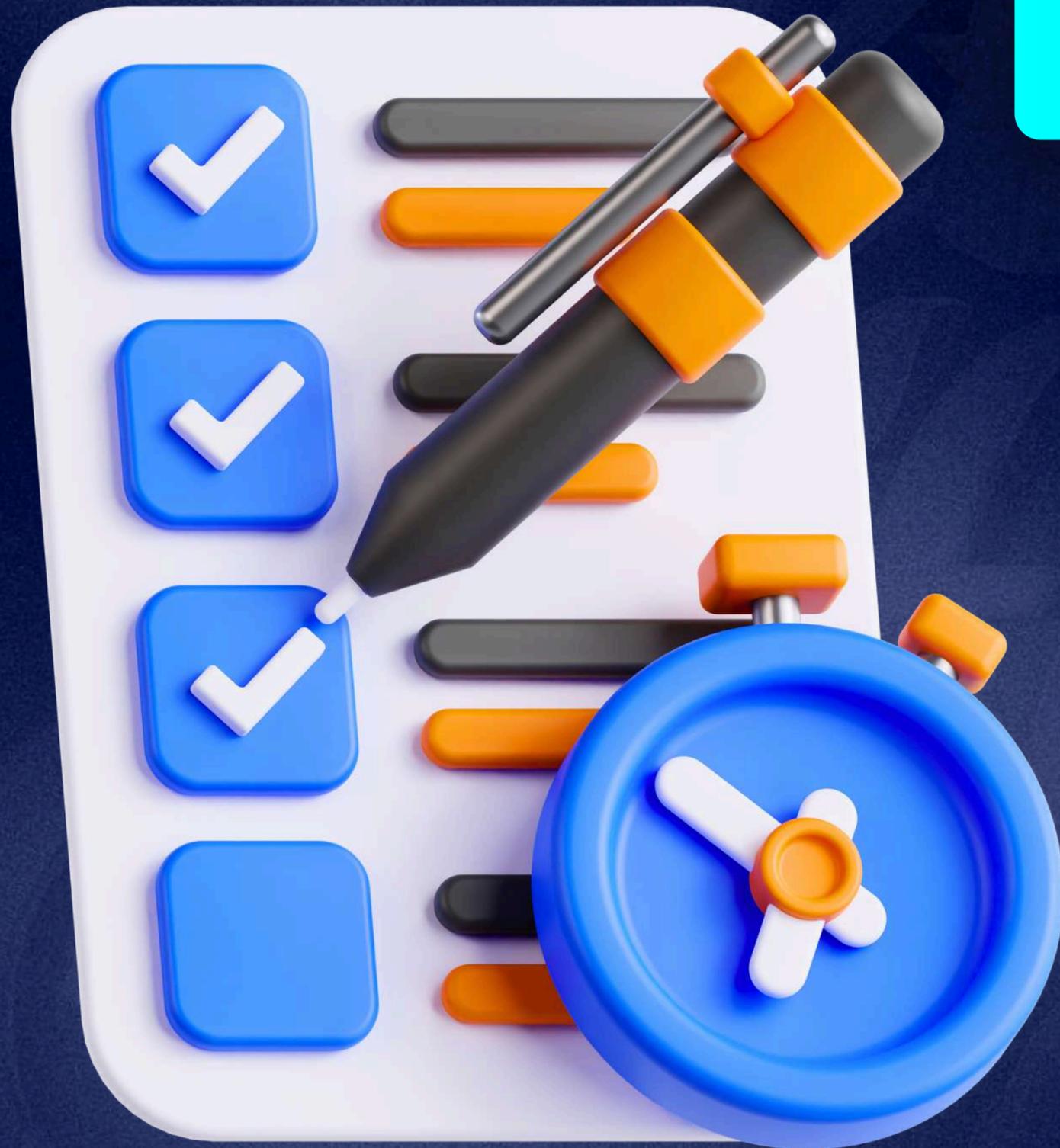
Aumenta entre el **15%**
y **25%** tu presupuesto

Cada 12 horas



MÉTODO #2

Lleva tu campaña a **5 cuentas publicitarias** del mismo B.M con el **doble de presupuesto** cada uno



MÉTODO #3

Crea una campaña con el **público similar del 0% al 5%** de las personas que te compraron hace **30 días en la web**



MÉTODO #4

Crea una **campana de pujas** (Costcap) desde 18k hasta 36k (múltiplos de 2) hasta encontrar **costos por compra estables y escalables**



2

PRODUCTO PROPIO

¡Es hora de tener control total de tu inventario!



IMPORTADO O FABRICADO

MUCHAS GRACIAS

